



Programa de examen

Espacio Curricular: E.O.I: Administración de la Producción y Comercialización
Marco Jurídico de las Organizaciones

Curso: 5to.

División: “A” y “C”

Año lectivo : 2021

Profesores: Cra. Ahumada, Dora
Cr. Romero, Fernando
Cra. Lagos Budassi, Marcela

Núcleo de Aprendizajes N*1: La actividad económica y sus condicionantes.

Los documentos que intervienen en las funciones de compras y ventas, pagos y cobros y su registración contable: profundización. Del ente a la empresa. Elección de la Actividad Económica. Condicionamientos del mercado frente a cada proyecto: proveedores y clientes. El poder fiscal y sus niveles: nacional, provincial y municipal. Diferencia entre impuestos, tasas y contribuciones. Vinculación de las empresas con el poder público. Factores influyentes en la elección de una actividad económica.

Núcleo de Aprendizajes N*2: Las sociedades comerciales, costos y la gestión comercial.

Los costos: análisis y comportamiento a nivel unitario y a nivel total. Decisiones sobre producción. Ley N° 19.550. Estructura legal de las empresas: Sociedad Anónima- Sociedad de Responsabilidad Limitada- Tipo societario, formas de constitución, capital, asambleas, administración, fiscalización, responsabilidad societaria y gastos de organización. Incidencia de los costos en el funcionamiento de cada tipo societario. Tipos de marketing: estratégico, mix. Vinculación del marketing con la venta. Marca- Marca registrada y Logotipo. División del área comercial de una empresa La ética publicitaria. La dinámica de la comercialización y el cumplimiento de las normas vigentes

Características del examen: Regulares Oral
Previos Regulares Oral
Previos Libres y Equivalentes Escrito y oral

Bibliografía: Portafolio de clases, clases virtuales en plataforma ETNA
Material de apoyo teórico-práctico del espacio curricular (disponible en la página web del Instituto y en la plataforma ETNA)

Firmas:

Cra. Ahumada, Dora

Cr. Romero, Fernando

Cra. Lagos Budassi, Marcela